

候选人: _____ 面试日期: _____月____日 面试官: _____ 来源渠道: ☐BOSS ☐转介绍 ☐朋友圈 ☐其他 _____

🕒 面试 40 分钟时间轴			照表执行, 别聊散
时间	环节	做什么 / 听什么	
0-2'	暖场	倒水、聊怎么过来的。观察: 主动寒暄还是等你开口? (<i>社交自信初判</i>)	
2-17'	结构化提问	按下方五个维度提问, 每题追问一层「后来呢 / 具体多少 / 举个例子」。追问出的细节才是真实信息	
17-27'	产品理解	让他用 3 分钟把产品讲给你听 (你装不懂)。听: 能否抓住「让 AI 推荐你」这个核心卖点、讲人话还是背课文。讲不清但态度认真 → 可培养; 完全没看资料 → 直接 pass (执行力差)	
27-37'	现场演练 (最关键)	三个连续场景: ① 现场打字发第一条微信破冰消息; ② 模拟 30 秒电话开场白 (你说「你好哪位」, 他接); ③ 你扮客户说「太贵了 / 再考虑考虑」, 听他的第二句话。 <i>可录音 (先告知), 培训时回放给他自己听</i>	
37-40'	候选人提问	听他问什么: 问提成细节 / 客户怎么分配 → 真想干; 只问底薪 / 能不能不跑客户 → 求低保; 一个问题都没有 → 意愿弱	

📊 七维度打分 (每项 1-5 分, 乘权重得总分)					满分 100 · ≥70 通过
维度	观察要点 (打勾即代表观察到了)	权重	1-5 分	加权分	
一、行业与资源	有 To B 销售经验; 有本地企业主 / 园长 / 装修 / 教培 / 医美资源; 微信好友量; 自带客户线索。 (<i>无资源但表达强可给 3 分</i>)	35%	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	-----	
二、专业能力	能把产品讲成客户听得懂的话; 懂客户痛点; 会做需求提问; 有成交/谈判概念。	20%	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	-----	
三、电脑与工具	会打字、会发文件; 能自己用电脑演示产品; 会用微信/企微; 能学 AI 工具。 (<i>本产品离不开电脑</i>)	15%	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	-----	
四、沟通与礼节	守时; 着装得体; 谈吐有分寸; 会倾听不抢话; 对服务人员有礼。	15%	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	-----	
五、人品与操守 (红线项)	任一项为否 → 直接淘汰, 不计总分: ☐ 承认过往无飞单/私单 ☐ 不隐瞒收入与在职状态 ☐ 不说同行坏话 ☐ 不承诺做不到的事 ☐ 对客户信息有保密意识	通过/否	☐ 通过 ☐ 否	—	
六、心态与素质	能接受无底薪纯佣金 (已当面确认); 抗压; 能接受被拒绝; 愿意学习; 不浮躁。	15%	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	-----	
七、时间投入	每周可投入时长 (实际承诺, 非理想值); 能否配合客户时间; 是否身兼多职冲突。	参考	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5	参考	

加权分算法: 维度分 × 权重 = 加权分 (如「一」得 4 分 → 4×35%=1.40)。六项相加×20 = 总分 (满分 100)。**打分锚点:** 1=明显不符 · 2=偏弱 · 3=及格可培养 · 4=良好 · 5=优秀有惊喜。

总分: _____ / 100 结论: ☐ ≥80 优秀 (当天发通知) ☐ 70-79 合格 (48h 内发) ☐ 60-69 待定 (加试后定) ☐ <60 淘汰 ☐ 红线否 (直接淘汰)

面试官三条纪律: ① **全程只讲纯佣金、不讲“时薪”**——平台表单上的时薪只是过审展示, 协议里绝不出现时薪数字; ② **不用“公司安排/必须参加/考勤”等劳动用语**, 一律说“自愿”“协作”; ③ **先签协议再跑客户**, 未签约不得交接任何客户信息。

✅ 通过后: 复试怎么安排	10 分钟内定, 不当场答复	🚩 红旗信号	出现任一条 → 直接 pass
≥80 分: 当天微信发《复试通知》, 定复试时间 (优秀的人手里有别的机会, 别拖过 24 小时) 70-79: 48 小时内约复试 60-69: 电话加试一轮, 仍上不了 70 → 放弃 <60: 微信发感谢话术, 留个好印象 (他可能变成客户) 复试前必做: 提前 1 天把产品手册链接发给他, 并告知“复试会聊这个产品”。		☐ 反复追问“底薪多少/保底多少/能不能不跑客户” ☐ 对收入问题闪烁其词, 或前后说法不一致 ☐ 明确表示“我只想做线上、不愿见客户” ☐ 讲不出任何一个具体客户案例 (全是“大概/差不多”) ☐ 迟到且未提前说明; 或临时反复改时间 ☐ 当面贬低前东家/同行	

面试官签字: _____ 打分日期: _____年____月____日 归档: ☐ 已录入 ☐ 待录

兼职求职应聘表

请用黑色签字笔填写
带★项为必填

★ 姓名		★ 性别	☐ 男 ☐ 女	★ 出生年月	
★ 手机号		★ 微信号		现居住地	
★ 目前状态	☐ 在职 ☐ 待业 ☐ 自由职业 ☐ 学生 ☐ 家庭主妇/主夫 ☐ 其他：_____			★ 每周可投入	☐ <10h ☐ 10-20h ☐ 20-30h ☐ >30h
可工作时段	☐ 工作日上午 ☐ 工作日下午 ☐ 工作日晚间 ☐ 周末全天 ☐ 时间灵活可配合客户				

一、教育和工作经历			
时间（起—止）	单位名称	岗位	主要做什么 / 业绩

最高学历：☐ 初中 ☐ 高中/中专 ☐ 大专 ☐ 本科 ☐ 硕士及以上 | 所学专业：_____

二、销售经验与客户资源（本岗位最看重这一栏）			
是否有销售经验	☐ 有，约 ____ 年 ☐ 无	主要卖过什么产品	
是否做过 To B 业务	☐ 是 ☐ 否	最好的一次业绩	
微信好友数量	☐ <200 ☐ 200-500 ☐ 500-2000 ☐ >2000	有无企业主/园长资源	☐ 有，行业：_____ ☐ 无
现身边可对接的潜在客户大致数量	约 _____ 家（请如实填写，公司不派单、不承诺客源，客户资源自带优先）		

三、技能与工具			
电脑熟练度	☐ 熟练（能独立演示产品） ☐ 一般 ☐ 基本不会	打字速度	☐ 快 ☐ 一般 ☐ 慢
常用办公/沟通工具	☐ 微信 ☐ 企业微信 ☐ 抖音 ☐ 小红书 ☐ 飞书/钉钉 ☐ Excel ☐ PPT ☐ 其他：_____		
是否用过 AI 工具	☐ 用过（如：_____） ☐ 没用过但愿意学		

四、期望与知情确认（请务必逐条阅读并签字）	
期望月收入	¥ _____ 元（纯佣金制，上不封顶，实际收入取决于回款业绩）
能否接受无底薪	☐ 能接受（无底薪、纯佣金，有回款才有佣金） ☐ 不能接受
每周实际能投入	工作日 _____ 小时/天，周末 _____ 小时/天
是否有其他在从事的工作	☐ 无 ☐ 有：_____（因涉及合规，请如实填写）

候选人确认： 本人已了解本岗位为**平等商业合作（非劳动关系）**，无底薪、无固定工时、不打卡考勤，收入按推广业绩（客户回款）计提佣金； 公司不派单、不承诺客源，客户资源自带优先。本人自愿参加线上答疑会，不参加不影响佣金。

本人签字：_____

日期：____年__月__日

面试官填写（候选人勿填）： 初筛结果 ☐ 通过 ☐ 不通过 | 面试总分 _____ | 结论 ☐ 复试 ☐ 淘汰 | 面试官签字：_____